

detoxRebels

WE CARE.
YOU THRIVE.

REBELLISCH ANDERS –
ÜBERRASCHEND UNTERHALTSAM.

BEKANNT DURCH:

„Die Höhle der Löwen (VOX)“ sowie:

WELT

**Wirtschafts
Woche**

ntv

NDR

WDR



REBELLISCH GESUND!

Alle reden darüber, wie sie die besten Bewerber:innen bekommen. Wir reden darüber, wie sie bleiben und performen.

Was wir machen?

Gemeinsam kümmern wir uns um das Wohlergehen der Mitarbeiter:innen und schaffen Rahmenbedingungen für ein gelingendes Arbeiten: **Individuelle Gesundheit** und ein **gesundes und wertschätzendes Miteinander**.

Wie wir das machen?

- ❖ **Begeisterung:** Keynotes, Video-Impulse, Energizer uvm.
- ❖ **Vertiefung:** Masterclasses, Workshops, Booklets uvm.
- ❖ **Austausch:** Club, Deep-Dives, Tandem-Gruppen uvm.

Wer wir sind?

Wir möchten Menschen mit unserer Leidenschaft anstecken und das Feuer in euren Mitarbeiter:innen entfachen, das in uns brennt. Leidenschaft statt Regeln. Begeisternd statt belehrend. Schwarzweiß kann jeder – wir machen 3D und Farbe.

Let's create care companies. Let's create successful companies.
Let's be rebels.



AUSZUG VON KUNDEN, DIE UNS BEREITS VERTRAUEN.

Canon

Peek&Cloppenburg
DÜSSELDORF

SAMSUNG

Beiersdorf

BMW

DHL

sodastream

Radisson
HOTELS & RESORTS

uni
per



TOMMY HILFINGER



CDU
NRW Fraktion

DEVK



vodafone

ESPRIT

ING

PUBLICIS
GROUPE

koelnmesse

TUI



REBELOFFER.

Digitale Audio- und Video-Formate:

In Zeiten von Flexibilisierung der Arbeitszeit und des Arbeitsorts erreichen wir die Mitarbeiter:innen mit kreativen digitalen Audio- und Video-Formaten.

Workshops, Masterclasses, Energizers und Keynotes:

Mit unserem Netzwerk aus Deutschlands führenden Expert:innen können wir ganzheitlich Workshops, Masterclasses & Keynotes mit verschiedenen Themen anbieten.

Community-Building:

In unserem Club motivieren Mitarbeiter:innen sich einander, lernen voneinander und kommen in einen Austausch, der über den Smalltalk an der Kaffeemaschine hinausgeht.

Events und Festivals:

Durch die Kombination unterschiedlicher Komponenten können wir einmalige Happenings kreieren, die Gesundheit und Entertainment kombinieren.

Kreative Specials:

Individuell auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten überlegen wir uns immer wieder innovative und einzigartige Formate, um Mitarbeiter:innen zu begeistern.



DIGITALE AUDIO- UND VIDEO-FORMATE.

Referenz-Case Uniper SE:

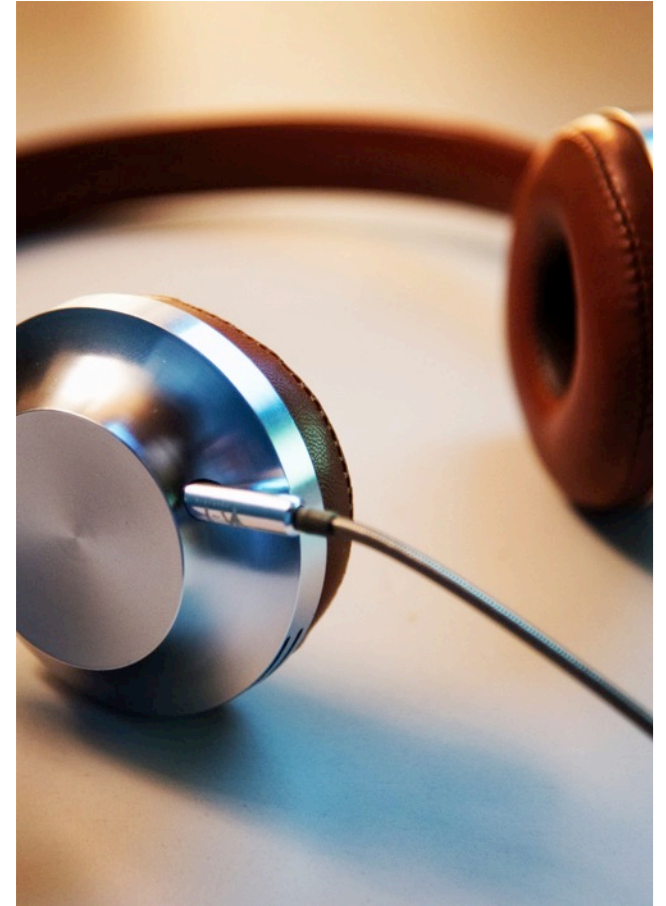
Audio-Inhalte sind im Mainstream angekommen und erfreuen sich stets zunehmender Beliebtheit. Daher erhielten die knapp 10.000 Mitarbeiter:innen in Deutschland, UK und Schweden über unternehmensinterne Podcastfolgen (15 Minuten) wertvolle Tipps und Tricks für den gesunden Lifestyle im Alltag.

Referenz-Case Samsung:

Die Außendienstmitarbeitende und Vertriebler erhielten verschiedene inspirierende Podcast-Gespräche (30 Minuten) mit unseren Expert:innen. Exklusive Gespräche, die unterhalten, inspirieren und begeistern.

Referenz-Case Lanxess:

Um die Reduzierung der Bewegung im Alltag entgegen zu wirken, erhielten die Mitarbeiter:innen verschiedene Videos unserer Bewegungs-Expert:innen mit Übungen zu den drei Hauptgelenken unseres Körpers: Schulter, Wirbelsäule & Hüfte.



WORKSHOPS, MASTERCLASSES, ENERGIZERS & KEYNOTES.

Auf Basis unseres META-Models (Move, Eat, Think & Feel, Eat like a rebel) können wir mit unseren verschiedenen Expert:innen unterschiedliche Formate und Aktionen online & offline durchführen:

Auszug mögliche Themen:

- Mach' nicht mehr. Mach' es anders!
- Stress dich – aber bitte richtig!
- Alles im Griff: Selbstbestimmt statt fremdgesteuert.
- Reden ist Gold: Wie du mit der richtigen Kommunikation dein Leben bereicherst.
- Kissen ist Macht: Das schaffst du im Schlaf

Auszug unserer Expert:innen:

- Gründer Jonas Höhn
- Rapper & Buddhist Curse aka Michael Kurth
- Gehirnforscher Prof. Dr. Gerald Hübner
- Stress-Experte Jacob Drachenberg
- Vegan-Experte Niko Rittenau
- Psychologin Dr. Leon Windscheid



COMMUNITY-BUILDING: AUSTAUSCH.

Referenz-Case Publicis Groupe:

Mit dem Ziel, dass Mitarbeiter:innen endlich in die Umsetzung kommen, haben wir die Kampagne #WeCareWeThrive entwickelt, dessen Herzstück unserer Online-Club ist. Verschiedene Formate (Deep-Dives mit Psycholog:innen, Tandem-Gruppen, Guidelines) bieten damit den Mitarbeitenden einen Raum, um sich gegenseitig zu motivieren, voneinander zu lernen und in einen Austausch zu kommen, der über Smalltalk an der Kaffeemaschine hinaus geht. Kaffee gibt es trotzdem!

Referenz-Case TUI AG:

Mit dem Ziel, dass Führungskräfte Leadership neu denken und im Alltag die New-Work-Herausforderungen meistern, erhalten die Führungskräfte im Club die Möglichkeit, in die Reflexion zu gehen, Best-Practice-Beispiele auszutauschen und voneinander zu lernen. Dazu führen wir mit unseren Psycholog:innen Deep-Dives durch.



KREATIVE SPECIALS.

Referenz-Case Peek & Cloppenburg:

Um die knapp 15.000 Mitarbeiter:innen auf der Verkaufsfläche bundesweit zu erreichen, haben wir ein unterhaltsames Booklet und inspirierende Postkarten mit Impulsen zum gesunden Lifestyle entwickelt, die in den Pausenräumen ausgelegt worden sind.

Referenz-Case DHL:

Von Fitness-Einheiten über Live-Cooking-Sessions bis hin zu Meditationen erhielten die Mitarbeiter:innen international auf drei Kontinenten verschiedene Angebote, um für den gesunden Lifestyle begeistert zu werden und wertvolle Impulse mitzunehmen.

Referenz-Case Vodafone:

Statt „Holt das Letzte aus euch raus“ sagen wir #BeKindToYourself. Im Rahmen unserer Initiative #BeKindToYourself wurden bundesweit 16.000 Mitarbeiter:innen dazu eingeladen, Zeit für sich zu nehmen, sich etwas Gutes zu tun, liebevoller mit sich umzugehen und ihr Wohlbefinden zu steigern. Eine ganzheitliche Kampagne mit unterschiedlichen Formate und Aktionen, die über die Unternehmensgrenze bekannt wurde.



DIE JAGD NACH DEM GLÜCK.

Das Glück. Es dauert immer nur einen Moment, ist ein kurzer Kick, der uns abhängig macht wie Drogen. Ein Stück Schokolade, neue Schuhe, ein Höhepunkt. Doch der Effekt hält nicht lange an, und wir brauchen eine immer höhere Dosis. Es ist paradox: Um jeden Preis glücklich sein zu wollen, kann bedeuten, sich dadurch selbst ins Unglück zu stürzen. Die bessere Alternative ist die Zufriedenheit. Sie hat einen weiteren Horizont und berücksichtigt den Blick auf unser Leben insgesamt. Ob wir zufrieden sind, hängt zu großen Teilen von unserem Verhalten und unserer Einstellung ab. Den sichersten Weg zur Zufriedenheit bereitet die ruhige Gelassenheit, die sie im Kern ausmacht.



DU BIST INTERESSIERT?

Durch unsere Erfahrung und unser Wissen sind wir Experten, um Mitarbeiter:innen für einen gesunden Lifestyle zu begeistern und nachhaltig zu begleiten. Unsere Konzepte und Maßnahmen sind alltagstauglich, modern und unterhaltsam. Wenn es dir wichtig ist, kompetent und professionell unterstützt zu werden, dann schlage ich vor, dass wir im nächsten Schritt die konkrete Idee erarbeiten. Wie klingt das für dich?



ANSPRECHPARTNER

Jonas Höhn

Gründer detoxRebels

+49 17670 110010

jh@detoxRebels.com

www.detoxrebels.com



detoxRebels