

detoxRebels

WIR BEGEISTERN
MITARBEITENDEN FÜR
DEN GESUNDEN
LIFESTYLE

REBELLISCH ANDERS –
ÜBERRASCHEND UNTERHALTSAM.

BEKANNT DURCH:

„Die Höhle der Löwen (VOX)“ sowie:



REBELLISCH GESUND!

Was wir machen?

Wir erarbeiten und setzen eure Vision vom gesunden Unternehmen gemeinsam mit euch um. Konkret für euch, ohne Schablone, ohne Tabus, mit viel Leidenschaft und Spaß: Rebellig anders. Überraschend unterhaltsam.

Wie wir das machen?

Wir denken quer und decken auf, wir hinterfragen, geben Impulse und setzen um. Basierend auf unserem **META-Modell (move, eat, think & feel, act like a rebel)** verbinden wir ganzheitlich Gesundheit mit Lifestyle.

Was uns antreibt?

Wir möchten Menschen mit unserer Leidenschaft anstecken und das Feuer, das in uns brennt, in euren Mitarbeitenden entfachen. Dafür kreieren wir Leidenschaft in Menschen statt Regeln in Organisationen. Wir verändern Einstellung und Verhalten durch emotionale Inhalte und Kommunikation. Schwarz-weiß kann jeder – wir machen 3D und Farbe.

We celebrate health – let's celebrate together!



LEISTUNGSPORTFOLIO.

Digitale Audio- und Video-Formate:

In Zeiten von Home-Office und das Fernbleiben von Präsenzveranstaltungen erreichen wir die Mitarbeitenden mit kreativen digitalen Audio- und Video-Formaten.

Workshops und Keynotes:

Mit unserem Netzwerk aus Deutschlands führenden Expert:innen können wir ganzheitlich Workshops mit verschiedenen Themen für Mitarbeitenden anbieten. Bei uns bekommt ihr Begeisterung, Inspiration und Entertainment statt 08/15.

Events und Festivals:

Durch die Kombination unterschiedlicher Komponenten können wir einmalige Happenings kreieren, die Mitarbeitenden in eine Welt eintauchen lassen, die Gesundheit und Entertainment verbindet. Momente, die keine Person vergisst und die zu einem Umdenken inspirieren.

Kreative Specials:

Individuell auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten überlegen wir uns immer wieder innovative und einzigartige Formate, um Mitarbeitenden mitzureißen und zu begeistern. Mit uns wird es nie langweilig!



DIGITALE AUDIO- UND VIDEO-FORMATE.

Referenz-Case Uniper SE: [▶ HÖRPROBE](#)

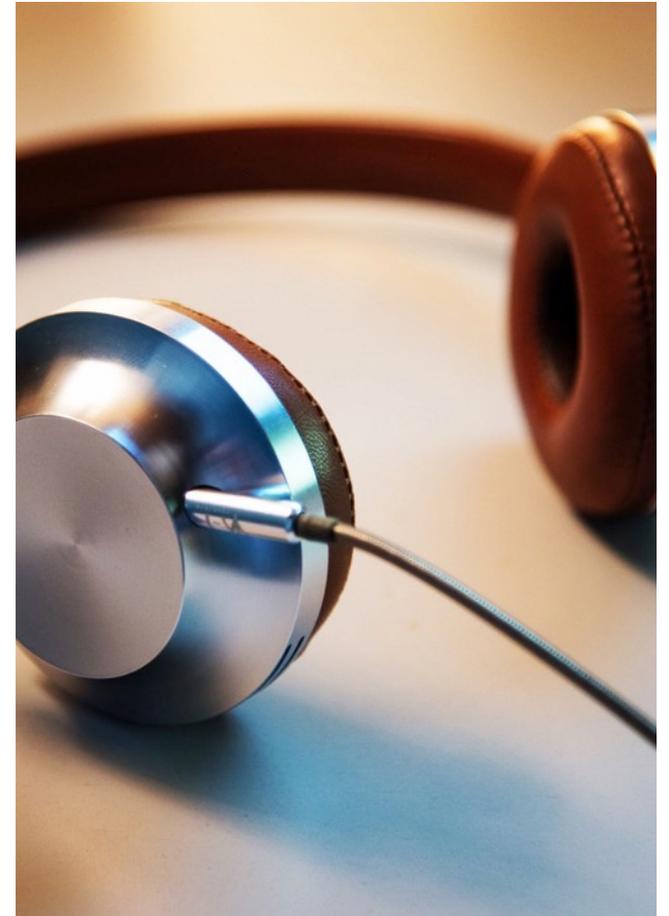
Die knapp 10.000 Mitarbeitenden des Energiekonzerns in Deutschland, UK und Schweden erhalten über einen exklusiven unternehmensinternen Podcast in kurzen Folgen (15 Minuten) wertvolle Tipps und Tricks für den gesunden Lifestyle im Alltag.

Referenz-Case Samsung: [▶ HÖRPROBE](#)

Die Außendienst- und Vertriebsmitarbeiter:innen erhalten verschiedene inspirierende Podcast-Gespräche (30 Minuten) mit unseren Expert:innen. Exklusive Gespräche, die unterhalten, inspirieren und begeistern.

detoxRebels-decken auf-Videoserie: [▶ IMPRESSIONS-VIDEO](#)

Bei „detoxRebels decken auf“ gehen wir verschiedene Mythen und Fragestellungen auf den Grund, die wir von unseren Expert:innen kurz und knapp beantworten lassen. Ein super Tool, um die Mitarbeitende interaktiv einzubinden und Fragen stellen zu lassen.



WORKSHOPS UND KEYNOTES.

Für unsere Kunden (u.a. Vodafone, Deutsche Post, Peek & Cloppenburg Düsseldorf, Samsung) erarbeiten wir auf das Jahr verteilt verschiedene Workshops und Vorträge. Aufgrund unseres META-Modells können wir hierbei den gesunden Lifestyle immer ganzheitlich abdecken. Mit unserem Pool an Deutschlands führenden Expert:innen aus unterschiedlichen Bereichen sind wir in der Lage, abwechslungsreiche und aufeinander aufgebaute Workshops anzubieten.

Auszug mögliche Themen:

- Stress dich richtig
- Entspannung ist kein Fastfood
- Digital smartness: Hey Siri - Mach mal eine Pause!
- Kissen ist Macht - das schaffst du im Schlaf!
- Beim Atmen ist noch Luft nach oben

Auszug unserer Experten:

- Rapper & Buddhist Curse aka Michael Kurth
- Gehirnforscher Prof. Dr. Gerald Hüther
- Psychologe Leon Windscheid
- Stress-Experte Jacob Drachenberg



EVENTS UND FESTIVALS.

Referenz-Case Deutsche Post: [IMPRESSIONS-VIDEO](#)

Auf der Rheinwiese vor dem Post-Tower in Bonn haben wir ein Fitness-Workout mit Live DJ durchgeführt. Ein Event, das alle Mitarbeitenden des Konzerns zusammengebracht hat.

Referenz-Case CDU Landtagsfraktion NRW: [IMPRESSIONS-VIDEO](#)

In verschiedenen kleinen Teams haben wir einen Smoothie-Bowl-Workshop im NRW-Landtag mit verschiedenen Vorträgen durchgeführt.

Health-Festival: DEETOPIA

Wieso nicht ein eigenes Health Festival für die eigenen Mitarbeitenden veranstalten? Yoga-Flow mit Cello & Geige, Fitness-Workout mit Live-DJ, Workshops mit führenden Expert:innen, Food-Stationen, Playground und vieles mehr. Ein Ort, an dem die Mitarbeitenden ihren Bedürfnissen und Wünschen frei nachgehen können und sich gegenseitig motivieren und inspirieren können.



KREATIVE SPECIALS.

Referenz-Case Vodafone:

Statt „Holt das Letzte aus euch raus“, sagen wir #BeKindToYourself. Gemeinsam mit dem Digitalisierungskonzern Vodafone 2021 haben wir die Initiative #BeKindToYourself gestartet. Dabei werden die Mitarbeiter:innen dazu eingeladen, Zeit für sich zu nehmen, sich etwas Gutes zu tun, liebevoller mit sich umzugehen und ihr Wohlbefinden zu steigern: Ein involvierender Change, der dazu anstiftet, Routinen zu brechen.

Referenz-Case Peek & Cloppenburg:

Um die knapp 15.000 Mitarbeitenden auf der Verkaufsfläche bundesweit zu erreichen, haben wir ein unterhaltsames Booklet und inspirierende Postkarten mit Impulsen zum gesunden Lifestyle entwickelt, die in den Pausenräumen ausgelegt worden sind. Ergebnis: Über 15.000 Exemplare vergriffen.

Referenz-Case Temma: IMPRESSIONS-VIDEO

Wieso nicht einen Ernährungsworkshop im Supermarkt durchführen? Mittels Mikrophon und Kopfhörern haben wir eine Führung mit unserem Ernährungsexperten durch den Supermarkt gegeben.



Stoß die Tür auf, vor der du dich am meisten fürchtest. Angst ist der größte Feind deines Erfolges - auf allen Ebenen des Lebens: im Job, genauso wie in der Liebe. Nicht die Dinge selbst beunruhigen dich, sondern die Vorstellung davon. Sieh die anderen Menschen im richtigen Verhältnis.

Oft erschienen sie dir größer, schlaue, stärker - sie sind es in Wahrheit aber meist gar nicht. Die Angst, das Gesicht zu verlieren, hemmt deine positive Entwicklung. Die Chance etwas Neues zu lernen, auch über dich selbst, ist viel größer als abgewiesen oder ausgelacht zu werden. Tue das, was du schon immer tun wolltest, sei verrückt. Die Blamage ist das Ende deiner Angst.



EINE GESCHICHTE DER *detoxRebels*
www.detoxrebels.com

AUSZUG VON KUNDEN, DIE UNS VERTRAUEN.



DU BIST INTERESSIERT?

Durch unsere Erfahrung und unser Wissen sind wir Experten, um Menschen für einen gesunden Lifestyle zu begeistern und nachhaltig zu begleiten. Unsere Konzepte und Maßnahmen sind alltagstauglich, modern und unterhaltsam. Wenn es dir wichtig ist, kompetent und professionell unterstützt zu werden, dann schlage ich vor, dass wir im nächsten Schritt konkrete Ideen erarbeiten. Wie klingt das für dich?



ANSPRECHPARTNER

Jonas Höhn

Gründer detoxRebels

+49 17670 110010

jh@detoxRebels.com

www.detoxrebels.com

